

Stevig Story Fundament 1

Jouw verhaal in stappen

@instamarketingacademie



Strategie: vertrouwen creëren

Mensen kiezen sneller voor iemand waar ze vertrouwen in hebben. Het maakt niet uit wat voor soort bedrijf je hebt. Om vertrouwen te krijgen moeten potentiële klanten je leren kennen. Dat gaan we met deze storyreeks doen.

A decorative graphic on the left side of the slide. It consists of a large, light teal hexagon with rounded corners. In the bottom-left corner of this teal hexagon, there is a smaller, white hexagon with a black outline. The white hexagon is partially overlapping the teal one.

Aantal Stories

Dat is aan jou. Mijn advies is zo rond de 12 tot 16 en zeker niet meer dan 20. Dat lijkt veel, is het niet. Je hebt ruimte nodig om jouw verhaal te delen. En deze reeks van stories plaatsen we in een aparte highlight. Iets dat veel ondernemers vergeten.



“Ik heb geen bijzonder verhaal”

Wat je vaak ziet is dat ondernemers vanuit een bijzonder verhaal zijn gestart. Fantastisch wanneer je vanuit dat punt deelt.

Zelf ben ik gestart omdat de inhoud van mijn baan als marketing- en communicatieadviseur veranderd was. Ik vond het niet meer leuk. Ik waagde de gok en zo ontstond mijn bedrijf. Geen wauw verhaal op dat gebied.



Je hoeft geen bijzonder verhaal te hebben

Deze Storyreeks is om mensen te laten zien wie jij bent en wat jij belangrijk vindt in het leven. Dan snappen ze hoe je in het leven staat en waar jij dus ook voor staat als mens.

Je deelt wat je zo bijzonder vind om te doen met jouw bedrijf voor jouw klanten.

En je vertelt hoe je dat doet en deel je een stukje van jouw (gratis) aanbod.

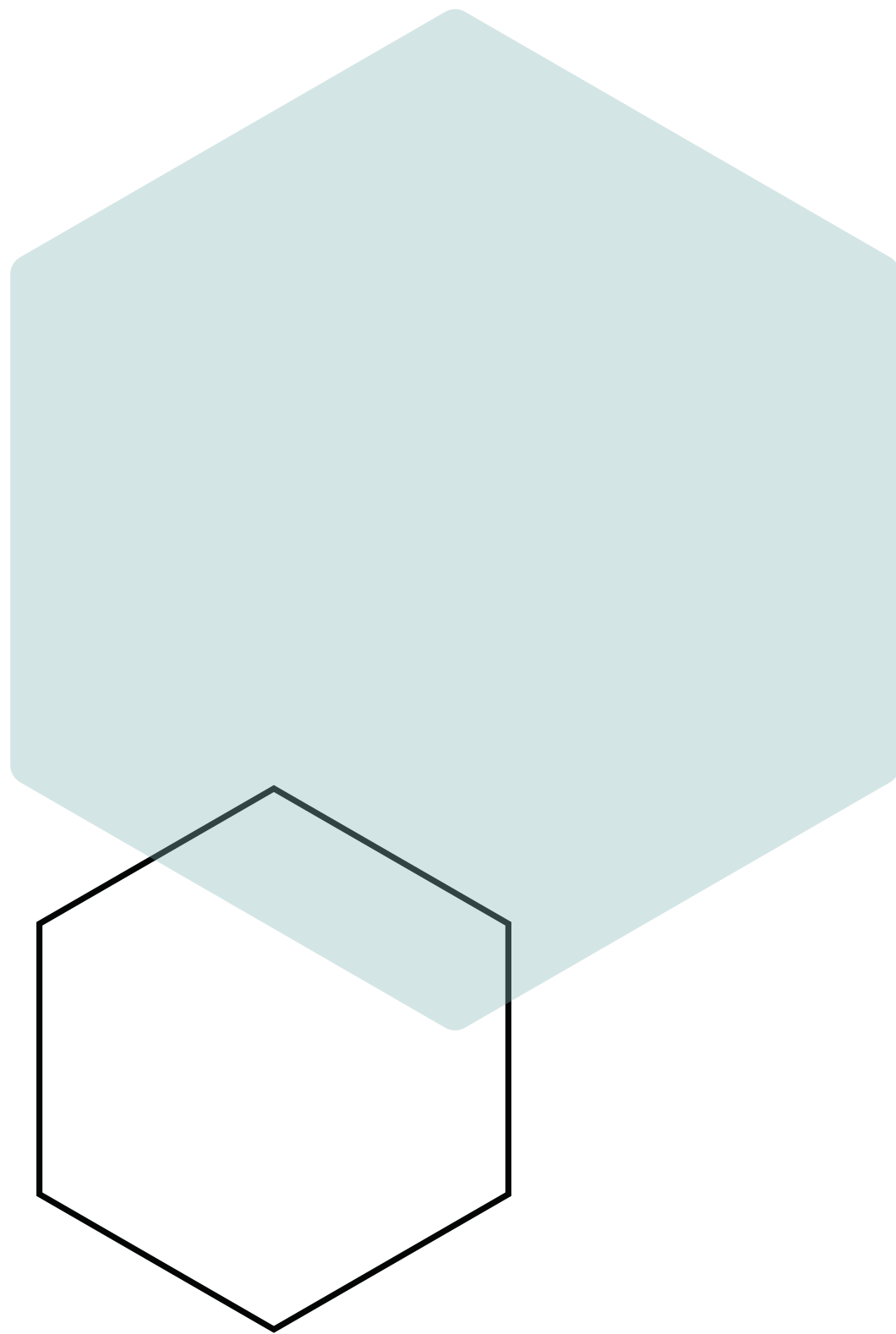
A decorative graphic on the left side of the slide. It consists of a large, light teal hexagon with rounded corners. In the bottom-left corner of this teal hexagon, there is a smaller, white hexagon with a black outline. The white hexagon is partially overlapping the teal one.

De opbouw

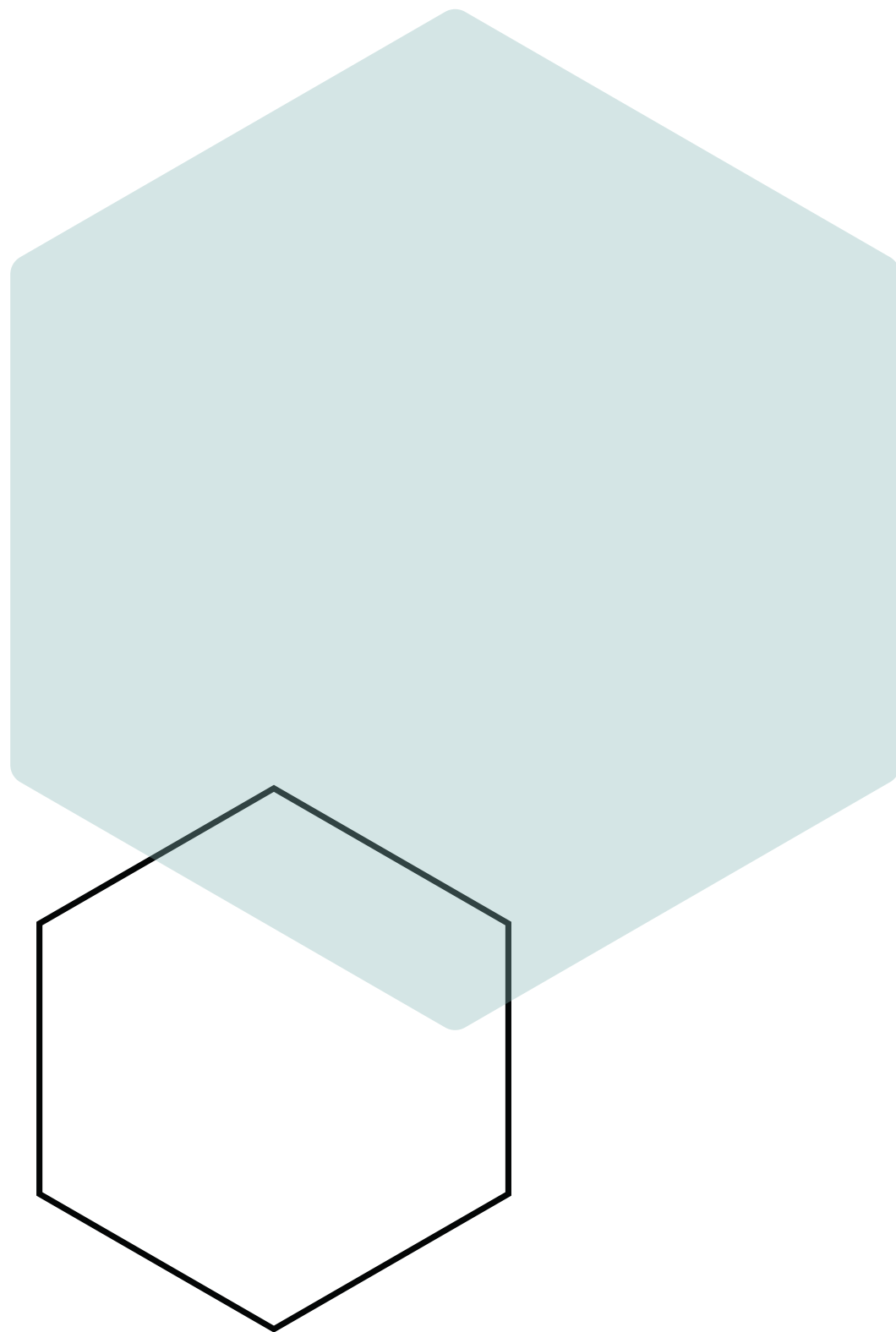
- Vertel wie je bent. Heeft je bedrijf te maken met een eerdere baan? Dan deel je dat ook. Ben je gestart vanuit een hobby? Dan deel je dat hier ook.
- Neem je volgers mee in wat belangrijk voor jou is. Dat kan dus alles te maken hebben met je bedrijf. Hoeft niet.

De opbouw

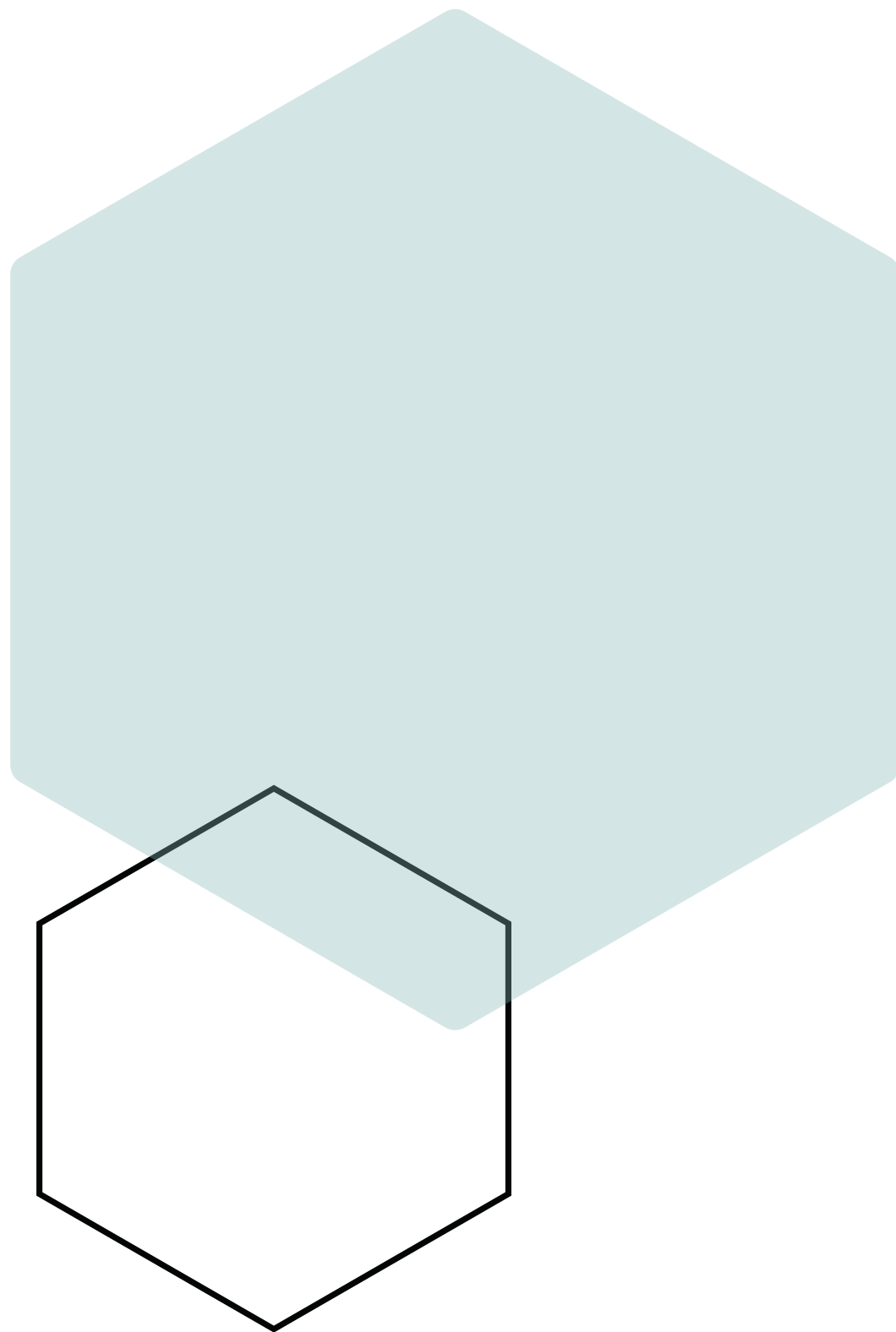
- Vertel wie je bent. Heeft je bedrijf te maken met een eerdere baan? Dan deel je dat ook. Ben je gestart vanuit een hobby? Dan deel je dat hier ook.
- Neem je volgers mee in wat belangrijk voor jou is. Dat kan dus alles te maken hebben met je bedrijf. Hoeft niet.
- Deel voor wie je er bent met je bedrijf en wat je doet. Zo weten ze meteen of ze aan het juiste adres zijn bij jou.
- Deel jouw grootste inzicht rondom dat wat je doet met je bedrijf. “Toen ik x deed, zag ik dat er y gebeurde. Dat is voor jou ook mogelijk”



- Zorg dat je goed duidelijk maakt wat je volgers vinden bij jou. Houd hierbij in je achterhoofd dat ze ergens tegenaan lopen of naar op zoek zijn. Wat dat kan zijn?
 - Dienst --> Ze lopen ergens tegenaan met hun bedrijf of gezondheid
 - Webshop --> Ze zijn op zoek naar iets specifiek
 - Blog/influencer? --> Ze zijn op zoek naar herkenning in dat wat jij deelt
 - Vakantiehuis? --> Rust
 - Vul het maar in voor jezelf ;-)



- Zorg dat je goed duidelijk maakt wat je volgers vinden bij jou. Houd hierbij in je achterhoofd dat ze ergens tegenaan lopen of naar op zoek zijn. Wat dat kan zijn?
 - Dienst --> Ze lopen ergens tegenaan met hun bedrijf of gezondheid
 - Webshop --> Ze zijn op zoek naar iets specifiek
 - Blog/influencer? --> Ze zijn op zoek naar herkenning in dat wat jij deelt
 - Vakantiehuis? --> Rust
 - Vul het maar in voor jezelf ;-)
- Wijs ze de weg. Wat kunnen ze waar vinden? Denk vooral ook aan je gratis aanbod. Een weggever, een kort gesprek, je podcast? Noem maar op.



- Je kunt in deze Storyreeks ook eerdere content delen. Zorg er dan wel voor dat je dat goed inleid, zodat ze snappen dat het waardevol is om te lezen. Dus niet lukraak je post of Reel delen. Vertel even wat ze er vinden.
- En nodig de kijker aan het eind uit om je te volgen. Dat voelt een beetje gek voor je huidige volgers die deze reeks ook zien. Daar mag je even doorheen. Want deze reeks zet je meteen in je “over mij” highlight. En geloof me, deze wordt echt bekeken door mensen die nieuw op je profiel komen ;-)